

IMPACT GROUP investit dans son site Ecocup au Boulou - Pyrénées Orientales

LE 31 MARS 2022 - IMPACT GROUP (FLINES-LEZ-RACHES, NORD), CONCEPTEUR ET DÉVELOPPEUR DE SOLUTIONS POUR LES CONTENANTS ALIMENTAIRES PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT, DONT LES RÉEMPLOYABLES SOUS SA MARQUE RE-UZ, INVESTIT DANS L'UN DE SES SITES FRANÇAIS AU BOULOU (PYRÉNÉES ORIENTALES).

Marque historique pionnière et leader du gobelet réemployable, Ecocup[®] appartient à la branche Re-uz d'Impact Group. La solution éco-responsable, largement plébiscitée lors des grands événements, a évolué sur ses marchés, de sorte que le site catalan du Boulou a besoin de s'agrandir. Ainsi 2 millions d'euros vont être investis dans les locaux historiques d'Ecocup[®] dédié au lavage des gobelets réemployables et où travaillent 54 salariés.

Augmenter la capacité de lavage

L'objectif est d'augmenter les capacités de lavage pour faire face à une croissance attendue de la demande après des années marquées par la crise Covid-19, mais aussi moderniser le site, rapatrier tout sur un seul site (le centre logisitique, le centre de lavage et les bureaux sont répartis sur 2 sites distants d'environ 1 km), améliorer

encore le niveau d'exigence sur les questions d'hygiène et sécurité. Enfin il s'agit d'offrir la possibilité de laver autre chose que du gobelet au sein de la marque Re-uz (Kiobox, bac inox, contenants en verre...). Parallèlement, les surfaces de bureaux vont être réaménagées. Les travaux devraient s'achever dans le 3^e trimestre 2022.

Surface lavage / sanitaires / Sas : 300 m²
Bureaux / vestiaires / entrée : 630 m²

Stock : 2 450 m²
Quai : 370 m² dont 290 de couvert

Pour rappel, Impact Group sous sa marque Re-uz propose une offre globale allant de l'écoconception de ses produits à leur recyclage en passant par leur réutilisation. Il détient les marques et solutions de contenants réemployables : Ecocup et Greencup, Cleancup, BeerUp, Kiobox, Billiecup, Green Goblet, Ecofestes et Cup to Drink

À PROPOS D'IMPACT GROUP

Ex-Proplast, Impact group (Flines-lez-Raches dans le Nord) est un fournisseur reconnu de contenants alimentaires. Conscient de l'impact écologique et environnemental de son secteur d'activité, le groupe a mis en place une politique de développement pour les contenants s'inscrivant dans l'économie circulaire et l'éco-responsabilité. Sous la marque Re-uz, il propose des solutions simples et accessibles de contenants réemployables, avec la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services ; depuis l'écoconception, la fabrication et la personnalisation jusqu'au recyclage, en passant par le réemploi, le lavage, la logistique et le stockage, et les collecte et consignes. - Sous la marque Nutripack, il apporte des solutions efficaces et durables dans l'univers du packaging alimentaire à usage unique, en proposant des contenants écoconçus en mono-matériaux (cellulose, carton, PP ou PET), toujours recyclables ou compostables. Grâce à une offre variée et des matières premières rigoureusement sélectionnées, Nutripack est capable de s'adapter aux besoins des clients pour leur offrir la solution la plus juste. Le groupe, qui compte 900 collaborateurs, a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros.

CONTACTS PRESSE
Agence Connection

Anne-Marie Boyault
amboyault@oconnection.fr
06.89.28.42.29

Valérie Desgrandchamps
vdesgrandchamps@oconnection.fr
06.62.89.51.51