

COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

Re-us[∞]

UNE NOUVELLE
MARQUE DURABLE
PRÊTE À **RELEVER LE DÉFI**
DU RÉEMPLOI,
ENJEU SOCIÉTAL ET ÉCOLOGIQUE

LESS IS
NOW



Le Groupe Proplast, concepteur et développeur de solutions pour les contenants alimentaires, a décidé de regrouper l'ensemble de ses activités de réemploi sous une nouvelle marque :

Re-uz
LESS IS NOW

LE RÉEMPLOI

Un enjeu sociétal, un pilier du développement durable

Alors que les enjeux climatiques et environnementaux s'imposent comme un défi majeur à nos sociétés, les Français sont plus que jamais prêts à se mobiliser : 77%¹ d'entre eux considèrent que les citoyens sont les plus à même d'agir pour l'environnement. Mieux, lorsqu'on les interroge afin de savoir comment ils peuvent agir à leur niveau, 92% répondent : « en renonçant aux produits suremballés ». Cet état d'esprit se manifeste déjà concrètement par **une évolution significative de leurs habitudes de consommation**, avec notamment **l'essor du réemploi** !

Une prise de conscience partagée par les pouvoirs publics, en atteste *la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire* (2020), qui a notamment fixé l'objectif ambitieux d'atteindre le « zéro plastique jetable » d'ici 2040.

¹ Les Français et l'environnement, vague 2 - Etude IFOP pour Agir pour l'environnement, effectuée sur un échantillon de 1001 personnes représentatif de la population française de 18 ans et plus du 22 au 28 octobre 2020.



Une réponse innovante qui fait sens

En proposant des solutions simples et accessibles, Re-uz® a vocation à **accompagner le plus grand nombre vers un mode de consommation plus durable avec l'adoption d'un nouveau réflexe : le réemploi.**

En effet, avec Re-uz®, le Groupe Proplast a conçu **une offre globale** à l'attention de ses clients, rendue possible par la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services :



Ecoconception, fabrication et personnalisation des produits de qualité fabriqués en Europe, conçus pour durer



Emploi et réemploi l'adoption du produit par ses utilisateurs est la meilleure garantie de son réemploi



Lavage Re-uz® dispose de ses propres centres de lavage répartis sur l'ensemble du territoire européen



Logistique et stockage une fois lavés, gobelets et contenants réutilisables sont stockés dans des entrepôts avant leur prochain réemploi



Collecte et consigne une démarche responsabilisante qui rencontre un vif succès auprès des utilisateurs désireux de s'inscrire dans une démarche durable



Recyclage dans chaque pays, Re-uz® œuvre conjointement avec des partenaires locaux pour le recyclage de ses produits

Des gammes de produits et services variées

Re-uz® réunit l'ensemble des activités de réemploi du Groupe *Proplast*. Cela inclut notamment :

Les marques historiques *Ecocup®* et *GreenCup®*, pionnières sur le marché de l'événementiel, qui bénéficient aujourd'hui d'une solide notoriété. Avec elles, les gobelets jetables sont remplacés par des gobelets réutilisables : une solution largement plébiscitée lors des grands événements (festivals, salles de concerts, stades ...).

Les plus récentes acquisitions du Groupe que sont les marques étrangères : *Cup to drink®*, *The Green Goblet®*, *Billie Cup®* et *Ecofestes®* faisant bénéficier à *Re-uz®* d'une **solide présence en France, et à l'international** : Allemagne, Belgique, Espagne, Royaume-Uni... mais également Canada !

Enfin, en 2021, *Re-uz®* se déploie et s'adapte à de nouveaux secteurs par le rachat et le développement de concepts innovants, tels que :



Beer Up System

Un système breveté de remplissage par le bas qui permet de servir plus rapidement des bières, tout en préservant leur saveur et leur qualité. Avec un rendement de 25 bières par minute, il est idéal pour tous types d'évènements (des petits au grands rassemblements). Economique et écologique, il permet de lutter contre le gaspillage et prévoit l'usage de gobelets réutilisables, 100% recyclables, fabriqués en France.



L'offre corporate Clean Cup

Une solution zéro déchet française, éco-conçue, élaborée spécialement à destination des entreprises, qui met un terme au règne des gobelets jetables à usage unique dans le monde professionnel. L'offre prévoit des packs de gobelets et/ou de gourdes réutilisables pour entreprises, le remplacement des gobelets jetables par des gobelets réutilisables dans les machines, la collecte et le lavage des gobelets usagés, ainsi que le retour des gobelets une fois lavés.



KIOBOX, by Re-uz®

Une offre « made in France » spécialement conçue à l'attention des restaurateurs. *Re-uz®* les accompagne dans la mise en œuvre d'un « cycle vertueux » incluant : l'usage de contenants résistants et réutilisables, leur collecte via un réseau de consignes mis en place avec les restaurants partenaires, leur lavage et leur stockage jusqu'à leur prochaine utilisation.



CONTACTS **PRESSE**

ØConnection

Anne-Marie BOYVAULT

06 89 28 42 29

ambovault@oconnection.fr

Lucile LECLERCQ

06 24 30 56 55

lleclercq@oconnection.fr