



DU 14 AU 16 MARS, LES ÉQUIPES DE NUTRIPACK® VOUS DONNENT RENDEZ-VOUS AU CFIA RENNES HALL 9 - B31

Rendez-vous annuel des industries agro-alimentaires, le CFIA Rennes prendra place au Parc Expo du 14 au 16 mars. L'occasion pour Impact Group, avec sa marque Nutripack®, de démontrer son savoir-faire mais aussi de dévoiler l'ensemble de ses produits écoconçus, monomatériaux, recyclables et compostables. De quoi répondre aux attentes des industries agro-alimentaires.

À l'occasion de la 26^{ème} édition du CFIA Rennes, Nutripack® présentera l'ensemble de ses produits et en particulier son **concept de packaging réemployable operculable**, déployé depuis plus d'un an avec la restauration collective.

Avec ce contenant, la marque imagine un emballage décliné sous un format standard, fabriqué en France, proposé aussi en usage unique PP et en cellulose moulée. Cette barquette permet aux industriels de **proposer le réemploi**, sans changement de process, en maintenant l'operculage et la DLC des produits. Elle bénéficie du **savoir-faire et de l'expertise de la solution Re-uz®**, autre filiale d'Impact Group, qui propose la collecte, la consigne et le lavage via ses propres installations.

NUTRIPACK®, LE PACKAGING ALIMENTAIRE À USAGE UNIQUE RESPONSABLE

Nutripack® a toujours eu conscience de la nécessité d'innover pour imaginer des solutions et des concepts responsables et durables. Ainsi, la marque développe différents packagings afin de répondre aux besoins de chaque professionnel :

- **Des barquettes écoconçues**
Les contenants historiques de Nutripack® en PP injecté et thermoformé et en PET, 100% recyclable.
- **Une gamme de barquettes totalement compostable en cellulose moulée**
100% compostable et fabriquée en France, elle répond à toutes les qualités requises avec un engagement zéro déchet : apte au contact alimentaire, operculable, résistante à la remise en température et étanche aux graisses, eau et sauces.
- **Gamme en matière 100% biosourcée**
Nutripack® propose des contenants en matériaux biosourcés, issus d'alternatives naturelles au plastique, 100% d'origine végétale, compostables, thermoformables et injectables.
- **Paperpack**
Une gamme en carton recouverte d'un liner amovible qui réduit ainsi la part de plastique dans l'emballage de plus de 90%. Des contenants écoconçus et recyclables.

IMPACT GROUP AU CŒUR DE LA STRATÉGIE 3R

Entré en vigueur en avril 2022 dans le cadre de la loi AGECE, le décret sur le réemploi des emballages en vigueur (Stratégie 3R) vient soutenir une valeur fondamentale d'Impact Group : le respect de l'environnement et la conscience de son propre impact.

Une stratégie pour laquelle Impact Group a développé un véritable savoir-faire avec ses marques Nutripack® et Re-uz® :

- **Réduire**, en écoconcevant chaque emballage avec le minimum de matières et les mêmes caractéristiques techniques, sans compromis sur la qualité. Et en investissant dans les nouvelles technologies pour développer des équipements de production moins énergivores.
- **Recycler**, en optimisant la réduction des déchets de tous les sites de production et en intégrant une filière de recyclage intégrée. Une responsabilité industrielle qui fait partie de l'ADN de Nutripack®.
Récompensé par une médaille d'argent ECOVADIS sur ses 3 sites Français et la certification BRC.
- **Réemployer**, au travers de gammes réemployables et en proposant des solutions de lavage et de stockage des packagings.

À propos d'Impact Group

Ex-Proplast, Impact Group (Flines-lez-Raches dans le Nord) est un fournisseur reconnu de contenants alimentaires. Conscient de l'impact écologique et environnemental de son secteur d'activité, le groupe a mis en place une politique de développement pour les contenants s'inscrivant dans l'économie circulaire et l'éco-responsabilité. Sous la marque Re-uz®, il propose des solutions simples et accessibles de contenants réemployables, avec la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services ; depuis l'écoconception, la fabrication et la personnalisation jusqu'au recyclage, en passant par le réemploi, le lavage, la logistique, le stockage, les collectes et consignes. Sous la marque Nutripack®, il apporte des solutions efficaces et durables dans l'univers du packaging alimentaire à usage unique, en proposant des contenants écoconçus en mono-matériaux (cellulose, carton, PP ou PET), toujours recyclables ou compostables. Grâce à une offre variée et des matières premières rigoureusement sélectionnées, Nutripack® est capable de s'adapter aux besoins des clients pour leur offrir la solution la plus juste. Le groupe, qui compte 900 collaborateurs, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 210 millions d'euros.

CONTACTS PRESSE

AGENCE ØCONNECTION
impact@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault : 06.89.28.42.29
Julia Philippe-Brutin : 06.03.63.06.03
Maëlle Driencourt : 06.38.64.78.94