

PLASTURGIE

Rhône-Alpes

Créée il y a 3 ans, l'activité Re-uz représente désormais près de 25% du c.a. du groupe nordiste.

Impact Group : le réemploi monte en puissance

Groupe à capitaux familiaux créé en 1990 dans les Hauts-de-France par Pierre Berthe sous le nom de Proplast, Impact déploie au niveau européen deux activités complémentaires, Nutripack et Re-uz, construites pour l'essentiel sur une stratégie de croissance externe menée avec succès durant la décennie 2010. Elles lui ont permis de réaliser un c.a. de 207 millions d'euros en 2022, avec 850 salariés et 9 sites de production.

Produisant et commercialisant des contenants alimentaires à usage unique, Nutripack reste l'activité principale, mais Re-uz, qui produit, vend, met en location ou lave des gobelets et contenants alimentaires réemployables connaît une forte croissance. Elle a ainsi atteint les 40 millions d'euros de c.a. en 2022.

Son cœur de métier, l'usage unique, étant directement impacté par des réglementations et interdictions de plus en plus contraignantes, le groupe, désormais dirigé par Philippe Berthe, fils du fondateur, a placé depuis plus d'une décennie la RSE au premier rang de ses préoccupations. Il a par exemple créé dès 2009 une filiale de recyclage plastique intégré, et a développé sa propre filière de recyclage, notamment pour les barquettes PP récupérées dans la restauration collective.

Conscient de la problématique environnementale posée par les emballages plastiques, il défend l'intérêt écologique de ces derniers et se revendique acteur positif en recherche permanente de solutions plus durables. Cette démarche a conduit à changer en 2021 le nom de l'entreprise en Impact Group, plaçant clairement son développement dans une nouvelle dynamique durable et circulaire dans le cadre de laquelle le groupe assure l'écoconception des produits, leur lavage, leur réemploi et leur recyclage en fin de vie. Ses contenants alimentaires à usage unique sont produits à partir de PP et de PET recyclés, mais aussi de bioplastiques, de cellulose moulée et de carton. Rassemblant l'ensemble des pressions et productions du groupe en matière de réemploi de vaisselle, gobelets et emballages alimentaires, Re-uz est assuré d'une profitable croissance future.



Les gobelets Ecocup peuvent être lavés et réemployés 150 fois.

Propriétaire d'un grand nombre de marques reconnues (Ecocup, Green Cup, The Green Goblet, Cup to drink, Billie Cup, Ecofestes) dans différents pays européens et au Canada, Re-uz met à disposition du monde de

l'événementiel, du sport, des festivals de musique, mais aussi de grandes entreprises, des gobelets, verres, tasses, coupes de campagne, articles de vaisselles, contenants alimentaires, réutilisables et recyclables. Le groupe propose en soutien un ensemble de prestations complémentaires, personnalisation par sérigraphie, impression numérique ou dans la masse, logistique dédiées, tunnels de lavage et séchage conformes aux normes de sécurité alimentaire les plus strictes, logistique de recyclage, ainsi que des solutions adaptées aux nouveaux modes de consommation, stations de décongestion, suivi et tracking des articles, transactions de consigne sans espèces.

Les gobelets Ecocup sont fabriqués à Saint Martin du Fresne dans l'Ain, dans l'usine Nutripack RG acquise en 2016, tandis que les contenants alimentaires sont produits près de Quimperlé en Bretagne chez Nutripack Ouest (ex-Germany Plasti'c, acquise en 2015), ainsi que dans l'usine historique du groupe située à Fines les Raches. Ces deux sites sont entièrement équipés de presses à injecter hybrides ou tout-électriques pour réduire l'impact carbone des articles produits.

Nutripack RG est désormais le site expert en conception-fabrication de coupes à champagne, gobelets et contenants alimentaires réemployables. Il est équipé pour cela de 22 presses à injecter électriques de 150 à 420 t de force de fermeture, en majorité de



La gamme Kiobox comprend 9 modèles de contenants réemployables empilables en PP.

marque Sumitomo-Demag. Ces machines entièrement robotisées et automatisées par des systèmes Pagès Group et Brink sont complétées par 4 lignes d'impression numérique, ainsi qu'une ligne complète de production intégrée d'étiquettes IMI. La conception des produits est assurée par le bureau d'étude de l'usine assisté par le bureau central du groupe.

Pour les outillages, Impact s'appuie sur son mouliste intégré (la société belge Ecomi) qui assure la conception, une partie de la réalisation, et délègue éventuellement à certains outilliers sous-traitants. L'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation concernant la restauration rapide a accru fortement l'activité du site de Saint-Martin-du-Fresnes. Il collabore notamment avec de grandes chaînes comme Burger King et Subway, fournissant au premier des gobelets pour boissons chaudes et des coupes à desserts, et des bols à salades au second. Le groupe est également en rapport avec les nombreux startups surgissant sur la mise à disposition et la gestion de vaisselle et articles d'emballages réemployables aux acteurs de la restauration rapide livrée et pour les plats à emporter de la restauration traditionnelle.

SERVICE LECTEUR n° 111

KIOBOX : LE TOUT-RÉEMPLOYABLE

Conçue pour les restaurateurs, la gamme Kiobox comprend 9 modèles de contenants réemployables empilables en PP. Re-uz assure leur collecte via un système de consigne géré avec les restaurateurs partenaires, puis leur lavage et leur stockage. Le groupe a étendu ce principe aux gobelets consignés pour boissons chaudes à emporter Billie Cup ainsi qu'au système breveté de remplissage par le bas Beer Up qui permet de servir plus rapidement des bières dans des gobelets réutilisables via un fond doté d'une valve. Ce système fait notamment ses preuves d'efficacité et de praticité dans de grandes enceintes sportives ou événementielles.

Re-uz propose aussi pour les grandes entreprises un distributeur-laveur de gobelets consignés, le Clean Up.

Jura
Ce plasturgiste se positionne avec succès sur le marché de la vaisselle réemployable.

Plastorex en pleine croissance



L'offre Plastorex comprend de nombreux articles de vaisselle plastique réemployables.

Son bureau d'études ayant développé quelques articles de vaisselle plastique, le groupe mouliste Sigma Corp, implanté à Langens dans l'Indre-et-Loire pour l'engineering et La Flèche dans la Sarthe pour l'atelier mouliste, avait confié leur production et leur commercialisation à la société Plastorex basée à Saint-Claude où Sigma disposait également d'un atelier d'usinage. Son dirigeant souhaitant partir à la retraite, le groupe dirigé par Jean-Baptiste Corvée a repris l'entreprise en 2018 et entreprend depuis de la développer. Elle commercialise désormais une gamme étendue comprenant plus de 3 000 références d'articles de vaisselle (verres, tasses et gobelets, assiettes, bols, plats, etc.) en inox, céramique, thermoplastiques et thermodurs (mélanine), dont des

articles conçus pour la puériculture, les arts de la table et les étai- blissements de santé. Elle a conservé son parc de 11 presses à compression permettant de produire des articles en mélamine (une centaine de moules), et sous-traite l'injection (environ 80 moules propriété de Plastorex) des pièces en PETG,

PP et PLA, mou- lées dans des o u t i l l a g e s conçus par le BE du groupe Sigma.

Avant stabilisé un c.a. d'en- viron 3,5 mil- lions d'euros ces 3 dernières années malgré l'impact des dif- férentes crises,

Plastorex devrait voir son c.a. croître fortement en 2023, au minimum +20% attendus, l'en- treprise étant très sollicitée sur de nouveaux marchés avec de la personnalisation de produits. Aux clients habituels, grossistes et acteurs de la grande distribu- tion, puis aux grandes chaînes de restauration rapide, ce sont

maintenant d'innombrables bras- series et petites chaînes de fast- food, qui recherchent dans l'ur- gence des solutions de vaisselle réemployable ou d'emballages de plats à emporter capables de remplacer les emballages et articles jetables à usage unique (loi AGEC en vigueur au 1er jan- vier 2023).

Outre son offre standard très étendue, Plastorex peut s'appuyer sur les capacités du groupe Sigma Corp, qui est capable de conce- voir un article, le prototyper, puis réaliser après acceptation du pro- jet un outillage en moins de 2 mois en vue d'une mise rapide sur le marché.

Créé en 2005, par Jean-Baptiste Corvée, Sigma Corp. se pose en spécialiste français de la gestion « sécurisée » des projets d'outillages, de la conception aux

essais et mises au point, en par- tenariat avec un panel d'entre- prises chinoises. Le groupe a développé des procédures garan- tissant le respect des standards clients en imposant des méthodes de travail identiques dans les ate- liers français et chinois. Ces der- niers travaillent en concertation permanente avec le bureau de liaison du groupe situé à Shenzhen et les chefs de projets de Sigma et Attem en France. Outre une presse Billion bimatière 320T installée en Chine pour pré-valider certains outillages, le groupe s'appuie sur son atelier de moules Attem de La Flèche pour effectuer la métrologie, les contrôles et la mise au point industrielle finale de moules livrés clés en main.

SERVICE LECTEUR n° 112