



RE-UZ® FRANCE FAIT L'ACQUISITION DE NEWCY ET RENFORCE SON LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ DU REEMPLOI

Re-uz®, acteur incontournable sur le marché des contenants durables et réutilisables annonce son rapprochement avec Newcy, spécialiste des gobelets réutilisables en entreprise. Une acquisition qui vient renforcer la présence de Re-uz® dans le secteur Corporate.

Basé à Rennes, Newcy est un acteur innovant du secteur du réemploi fondé en 2016, fort d'un chiffre d'affaires de 1,2M€ en 2022. Sa **solution écologique de gobelets réutilisables est spécialement conçue pour répondre aux besoins des entreprises françaises** et compte aujourd'hui des clients clés comme Orange, Vinci ou EDF. Le rapprochement entre Re-uz® et Newcy s'inscrit dans une volonté de **mettre en commun des compétences complémentaires sur un marché porteur**. Il conforte le leadership de Re-uz® dans le secteur du réemploi et **renforce particulièrement sa pénétration auprès des entreprises**, deuxième marché pour le groupe derrière l'événementiel.

DES VALEURS PARTAGÉES PAR LES DEUX ACTEURS

Newcy s'est **engagée à réduire la consommation de plastiques avec sa solution de gobelets réutilisables clés en main pour les entreprises**. Un engagement partagé par Impact Group et sa marque Re-uz®, qui propose des solutions destinées à favoriser l'économie circulaire.

Depuis sa création, l'entreprise rennaise est forte de convictions profondes, avec un objectif social et environnemental ambitieux, qui définit sa raison d'être. À cette fin, Newcy collabore exclusivement avec des Entreprises Adaptées (EA) et des Structures d'Insertion (EI) pour le lavage et la collecte des gobelets, créant ainsi des **emplois locaux dans chaque région** où elle opère. Une ambition partagée par les équipes d'Impact Group, **désireuses d'aller toujours plus loin en termes d'impact environnemental et social**.

Pour Philippe Berthe, PDG d'Impact Group : « *Nous sommes très heureux de ce rapprochement avec Newcy, qui partage notre passion pour le packaging alimentaire réemployable. Cette collaboration est parfaitement alignée avec nos ambitions et valeurs* ».

Pour Caroline Bettan, Co-fondatrice de **Newcy** : « *Toute l'équipe de Newcy est ravie de s'unir à celle d'Impact Group, pour accélérer son déploiement et continuer de contribuer au réemploi tout en restant fidèle à nos valeurs et être le plus vertueux possible écologiquement et socialement* ».

À propos d'Impact Group

Ex-Proplast, Impact Group (Flines-lez-Raches dans le Nord) est un fournisseur reconnu de contenants alimentaires. Conscient de l'impact écologique et environnemental de son secteur d'activité, le groupe a mis en place une politique de développement pour les contenants s'inscrivant dans l'économie circulaire et l'éco-responsabilité. Sous la marque Re-uz®, il propose des solutions simples et accessibles de contenants réemployables, avec la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services ; depuis l'écoconception, la fabrication et la personnalisation jusqu'au recyclage, en passant par le réemploi, le lavage, la logistique, le stockage, les collectes et consignes. Sous la marque Nutripack®, il apporte des solutions efficaces et durables dans l'univers du packaging alimentaire à usage unique, en proposant des contenants écoconçus en mono-matériaux (cellulose, carton, PP ou PET), toujours recyclables ou compostables. Grâce à une offre variée et des matières premières rigoureusement sélectionnées, Nutripack® est capable de s'adapter aux besoins des clients pour leur offrir la solution la plus juste. Le groupe, qui compte 850 collaborateurs, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 210 millions d'euros.

À propos de Newcy

Créée en 2016, la startup rennaise a développé un concept innovant modifiant les usages : un service de gobelets réutilisables pour la pause-café. Newcy remplace ainsi les gobelets jetables par des gobelets réutilisables -et personnalisables- directement dans les distributeurs automatiques, les fontaines à eau, les cafétérias... Depuis sa création, Newcy a choisi de collaborer exclusivement avec des Entreprises Adaptées (EA) et des Structures d'Insertion (EI) pour le lavage et la collecte des gobelets, créant ainsi des emplois locaux dans chaque région où elle opère. De plus, la certification Bcorp de Newcy depuis 2022 témoigne de son engagement envers les normes éthiques les plus élevées.

CONTACTS PRESSE

AGENCE ØCONNECTION
impact@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault : 06.89.28.42.29
Julia Philippe-Brutin : 06.03.63.06.03
Maëlle Driencourt : 06.38.64.78.94